



エムアイフードスタイル

QUEEN'S SETAN

報道関係者各位

2025年12月12日
株式会社エムアイフードスタイル

世界的ブランド、シェ・シバタ

×

エムアイフードスタイルブランド SiBELLE のコラボが実現！ 「シェ・シバタ × SiBELLE ブランデーフルーツケーキ」 ～2025年12月12日(金)新発売～

三越伊勢丹のグループ会社で、首都圏を中心に関東地方に21店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)を運営する株式会社エムアイフードスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:雨宮 隆一)は、自社ブランド「SiBELLE(シベル)」から、「シェ・シバタ × SiBELLE ブランデーフルーツケーキ」を12月12日(金)より発売いたします。



日本の菓子業界から世界に挑むパティシエ＜柴田武＞氏が展開する【シェ・シバタ】と、50年変わらぬ製法で焼き上げるパウンドケーキに芳醇なブランデーを染み込ませたシベル伝統のブランデーケーキのコラボレーションギフトです。こだわりの素材、製法で焼き上げた伝統菓子を作る両ブランドがカジュアルな意見交換から、今後の展望について率直な会話を重ねる中で、互いのビジネスにおける価値観に共通点を感じ、事業連携へと発展いたしました。

「シェ・シバタ × SiBELLE ブランデーフルーツケーキ」は、シナモンやナツメグ、ジンジャーを使用した風味豊かな生地に、細かくカットしたオレンジとレーズンを混ぜ込み焼き上げ、仕上げにブランデーを噴霧することで、上品な味わいに仕上げたパウンドケーキです。しっとり柔らかい生地で、口に入れるとふわっとスパイスの香りが広がります。ゴロゴロ入ったオレンジとレーズンが、味わいと食感のアクセントに。大人な味わいのパウンドケーキとフルーツの甘酸っぱさの絶妙なバランスがたまらない逸品です。

寒さが深まるこれからの時期にぴったりの、少し大人なブランデーフルーツケーキ。ひとくちひとくち、大切に味わいたくなる商品です。コーヒーと紅茶と合わせて、おうち時間をご褒美時間にしませんか？家族や友人、大切な人へのギフトとしてもおすすめです。ぜひ一度ご賞味ください。

■商品概要「シェ・シバタ×SiBELLE ブランデーフルーツケーキ」

商品名:シェ・シバタ×SiBELLE ブランデーフルーツケーキ

価格:2,160円(税込)

容量:1本

ネットショップ:<https://www.queensisetan.com/products/detail/5255>



【シェ・シバタについて】

多治見、名古屋をはじめ、海外に店舗を展開しているシェ・シバタ。世界のグルメ達から日本の技術や味覚が求められている今、フランスのお菓子の伝統や技術をベースに独自のスイーツを発信し続けます。



【柴田武氏について】

現在、日本に5店舗、中国、タイにシェ・シバタを展開。2009年、日本人として初めてパティシエとしての自社のブランドを海外展開してから、世界中から出店オファーを沢山、頂いております。アジアを中心に日本のクオリティー高いスイーツを発信。

現在、世界のグルメ達から日本の技術や味覚が求められています。日本人の職人の多くは海外慣れをしておらず、また消極的な考えの職人が多いと感じます。フランスの伝統や技術をベースに独自のスイーツを開発し日本人パティシエとしての繊細な仕事を世界に伝えたい。将来の日本のお菓子業界の為にも今も厨房に立ちながら世界に挑む精神を大切にしたい。

講師、国内外テレビ出演など多様な活動もしている。

2010年 岐阜県多治見市、観光大使に就任

2015年 愛知県西尾市 抹茶大使に就任

2016年フランス有名チョコレートメーカー「セモア」から世界で3人のアンバサダーに就任。



【SiBELLEについて】

SiBELLE(シベール:フランス語で“美しい”“とてもきれい”的意)はクイーンズ伊勢丹を運営するエムアイフードスタイル(三越伊勢丹グループ)のハウスブランドです。エムアイフードスタイルの前身である「ニ幸」が、1930年前後にアイスクリームや和洋菓子の製造を開始し、1965年に洋菓子・喫茶室のブランドとして商標登録したのが始まりです。特に1976年に発売を開始したブランデーケーキは評判を呼び、今に至るまで愛され続けているロングセラーアイテムとなっています。

この度生誕60年を迎えるに際し、その伝統を大切にしながらも、コンセプト・デザインや商品ラインナップを刷新し、新たな食体験と感動をお届けすべく生まれ変わりました。



【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

クイーンズ伊勢丹お客様相談室:0120-781-387(午前10時~午後6時)

※土日祝日除く

【OEM事業に関するお問い合わせ先】

U R L :<https://www.im-food.co.jp/customer/oem/>

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた商品、サービスを提供しており、現在首都圏に21店舗を展開しています。

【エムアイフードスタイルについて】

株式会社エムアイフードスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客様に愛していただけるような事業に成長をしていくために2018年設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所 在 地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3 階

資 本 金:100 百万円

代表取締役社長:雨宮 隆一

事 業 内 容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM 事業、ベンダー事業

U R L:<https://www.im-food.co.jp/>

※掲載情報は 2025 年 12 月 12 日現在のものです。

本件に関するお問い合わせ(土日祝日除く 10:00~17:00)

株式会社エムアイフードスタイル 営業統括本部 営業政策・マーケティング室 プレスリリース担当

TEL:0120-781-387 E-mail:customer@im-food.co.jp