

2021年7月8日
株式会社エムアイフードスタイル

朝ごはんやおやつ、おつまみにもおすすめ、パンのお供！
パンに塗るだけで果肉の香りや風味豊かな味わいを楽しめる！

「瀬戸内産せとかマーマレードジャム」

「和歌山県産南高梅ジャム」

7月末～季節限定発売

三越伊勢丹のグループ会社で、首都圏を中心に18店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)を運営する株式会社エムアイフードスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:雨宮 隆一)は、「瀬戸内産せとかマーマレードジャム」「和歌山県産南高梅ジャム」を7月末から季節限定発売いたします。



クイーンズ伊勢丹では定番のブルーベリージャムやいちごジャム、季節限定ジャムなど果実そのものの風味や味わいにこだわったジャムを種類豊富に取り扱っております。この度、日替わりで様々なパンの食べ方を楽しんでいただきたいという思いから、朝ごはんやおやつが充実するような”パンのお供”として「瀬戸内産せとかマーマレードジャム」を季節限定で新発売いたします。また、昨年ご好評いただいた「和歌山県産南高梅ジャム」も季節限定で今年も発売いたします。

「瀬戸内産せとかマーマレードジャム」は、海から吹く暖かな風を受け、年間降雨量のバランスもよく、水捌けの良い畑で育った瀬戸内産せとかをふんだんに使用しております。せとかは”みかんの大口”と呼ばれるほど甘く、濃厚な味わいで、香りや食味が良い柑橘の特徴を併せ持つ新品種です。果汁が多くとろけるような食感と濃厚な甘みと香りで青果でも大変人気の果実です。今回ジャムにするうえで薄く柔らかな果皮の特徴を活かし、果肉ごと大きめにスライスしました。せとかの甘い香りとふくよかな食感をお楽しみいただけます。

「和歌山県産南高梅ジャム」は全国における梅の生産量のシェアが50%以上ある一大産地で一年を通して気温の落差が少ない温暖な気候で生まれた良質な和歌山県産の梅を使用しております。その中でも大ぶりの果実で果肉に厚みがありジャムにしても芳醇な香りが引き立つ全国の梅のトップブランドの南高梅を使用しております。

完熟の香り豊かな梅を一粒一粒、手作業で種を取り除き、完熟の梅の香りを損なわないように優しく煮込んでジャムにしました。梅の香りを生かした風味豊かな味わいを追求した、贅沢な1品です。

どちらも普段食べているパンに塗るだけでワンランクアップした味わいを楽しむことができます。パン以外にもクラッカーに乗せておつまみとして、炭酸に入れてジュースとしても美味しく召し上がれます。おうちで過ごす朝ごはんやおやつ、おつまみのお供としてぜひ、お試しください。

<パイヤーからのコメント>

この度、ジャムのカテゴリーから”瀬戸内産せとか”を使用した新フレーバーを季節限定で発売いたします。瀬戸内海から吹く暖かな風を十分に受け育ったせとかは甘さと酸味のバランスがとれています。外皮も柔らかくクセがなく食べやすいので、果実ごと大きめにスライスし、せとかを丸ごと味わえるジャムに仕上げました。口いっぱいにせとかの甘い香りとジューシー感をお楽しみください。

昨年ご好評の和歌山県産南高梅ジャムは日本人に親しみのある南高梅を使用することでどこかほっとするような、しかしながらジャムとしては新しい味わいに出会える 1 品です。どちらもパンのお供としてはもちろん、クラッカーに乗せておつまみやケーキやアイスヨーグルトなどに添えたり、炭酸や紅茶などに入れてお召し上がりください。



商品括本部 商品部
グロサリー担当 パイヤー
平出 真吾

■「瀬戸内産せとかマーメイドジャム」商品概要

商品名:瀬戸内産せとかマーメイドジャム
価格:594 円(税込)
販売日:7 月末～
容量:1 個(220g)



■「和歌山県産南高梅ジャム」商品概要

商品名:和歌山県産南高梅ジャム
価格:692 円(税込)
販売日:7 月 15 日(木)～季節限定発売
容量:1 個(220g)



【エムアイフードスタイルについて】

株式会社エムアイフードスタイルは、長年三越伊勢丹グループが培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛していただけるような事業に成長をしていくために 2018 年設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3 階

資本金:100 百万円

代表取締役社長:雨宮 隆一

事業内容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM 事業、ベンダー事業

URL:<https://www.im-food.co.jp/>

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な商品を提供する食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた商品、サービスを提供しており、現在首都圏に18店舗を展開しています。

【ISETAN MITSUKOSHI THE FOODについて】

お客さまの日常食に本気で向合い、食への好奇心に応えるために生まれたブランドです。生産者の想い、食文化へのまなざし、素材や製法の吟味を大切に、未来に伝えたい品々、お客さまの多様な“今”に応える品々をご紹介します。

ISETAN
MITSUKOSHI
THE
FOOD