

2020年1月30日
株式会社エムアイフーズスタイル

濃厚なチョコレートにベリーやバナナなどの果実をプラスワン！
パリッ、サクッ、トロトロ…さまざまな風味と食感を味わうバラエティ豊かなラインナップ
クイーンズ伊勢丹の自社工場で製造！「クイーンズベーカリー」から
バレンタインに向けた「チョコレートフェア」限定商品が登場
～2月4日(火)から14日(金)の期間限定発売～

株式会社三越伊勢丹ホールディングスのグループ会社であり、首都圏を中心に16店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)を運営する、株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:遠藤久)は、クイーンズ伊勢丹のベーカリーコーナー「クイーンズベーカリー」から2月4日(火)から14日(金)までの期間限定で開催するバレンタインに向けた「チョコレートフェア」にて、濃厚なチョコレートの味わいや組み合わせる素材の食感の楽しさにこだわった、バラエティ豊かな全8種類の商品を発売いたします。



「ベリーとチョコのデニッシュ」は、人気のストロベリーデニッシュをこの時期限定でパワーアップさせ、チョコクリームと数種類のベリーを贅沢に加えた一品です。ベリーの酸味とビターチョコの程良い甘さがマッチします。

「パリッと至福のショコラフランス」は、クイーンズベーカリー自家製のショコラフランスパンにベルギー産ムースチョコと板チョコをそのまま挟み入れた商品です。パリッとしたパン生地と板チョコ、ふんわりとしたムースチョコの食感のコントラストをお楽しみいただけます。

「オレンジピール入りホワイトチョコメロンパン」は、チョコレート生地にオレンジピールを練り込み、更にホワイトチョコクリームを中に入れました。2種類のチョコとオレンジのハーモニーが楽しめる一品です。

「濃厚チョコパイ」は、パイ生地に負けないチョコレート感と濃厚さを出すため、板チョコとチョコクリームの2種のチョコレートを包み、サクサクに焼き上げました。

「クロワッサン・チョコ」は、昨年好評だったため今年は2種類登場します。昨年好評だったスイートチョコにはアーモンドを、新登場のホワイトチョコにはピスタチオをあしらい、変化をつけて仕上げました。

「スティックブラウニー」は、この時期に人気のクイーンズベーカリーが作る濃厚なチョコブラウニーを本年は食べやすいスティック形にリニューアルしました。ティータイムにもプレゼントにも最適な一品です。

「ハートのバナナチョコスコーン」は、毎年人気のチョコレートのスコーンにバナナと一緒に練り込み、可愛いハートの形でバレンタインらしく、さらにバナナチップをトッピングしたことでインパクトのある一品に仕上げました。

「トロッとラズベリージャムと濃厚チョコのマフィン」は、ラズベリージャムとベルギー産の濃厚なチョコがあふれ出すチョコレートマフィンです。おしゃれなショコラマカロンとピスタチオで見た目をシックに仕上げました。

贈って楽しい、もらって嬉しい、自分へのご褒美にもぴったりなクイーンズベーカリーのバレンタイン時期限定商品を、是非お楽しみください。

■「ベリーとチョコのデニッシュ」商品概要

商品名 : ベリーとチョコのデニッシュ
本体価格 : 270 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



■「パリッと至福のショコラフランス」商品概要

商品名 : パリッと至福のショコラフランス
本体価格 : 240 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



■「クロワッサン・チョコ」商品概要

商品名 : クロワッサン・チョコ
本体価格 : 240 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



■「オレンジピール入りホワイトチョコメロンパン」商品概要

商品名 : オレンジピール入りホワイトチョコメロンパン
本体価格 : 220 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



■「濃厚チョコパイ」商品概要

商品名 : 濃厚チョコパイ
本体価格 : 200 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



■「スティックブラウニー」商品概要

商品名 : スティックブラウニー
本体価格 : 200 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



■「ハートのバナナチョコスコーン」商品概要

商品名 : ハートのバナナチョコスコーン
本体価格 : 180 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



■「トロッとラズベリージャムと濃厚チョコのマフィン」商品概要

商品名 : トロッとラズベリージャムと濃厚チョコのマフィン
本体価格 : 180 円 (税抜)
発売日 : 2020 年 2 月 4 日 (火) ~ 14 日 (金)



※販売店舗: クイーンズ伊勢丹笹塚店、仙川店、小石川店、北浦和店、
石神井公園店、杉並桃井店、本八幡店、白金高輪店

<商品開発担当者からのコメント>

今年のバレンタインフェアのこだわりは、チョコレートにプラスワンの果実(ベリー・オレンジ・バナナ等)を加え、深い味わいやコクを出すこと、またチョコレートにおいても板チョコやムースチョコ、パン生地もフランスパンからデニッシュ、マフィンなど、さまざまな食感を楽しんでもらうよう工夫を凝らしました。

自分のご褒美に、また大切な人への贈り物に、家族でシェアしても楽しめるクイーンズベーカリーのバレンタインフェア。ぜひ手に取って食べて、その感動を味わってみてください。



営業統括本部 商品部
ベーカリー担当
アシスタントバイヤー
中山 恵理

【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

クイーンズ伊勢丹お客さま相談室:0120-781-387(午前10時~午後6時)

※土日祝日除く

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じたMD、サービスを提供しており、現在首都圏に16店舗を展開しています。

【エムアイフードスタイルについて】

エムアイフードスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛していただけのような事業に成長をしていくために新たに設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地 : 東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3階

資本金 : 100百万円

代表取締役社長 : 遠藤 久

事業内容 : スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM事業、ベンダー事業

URL : <https://www.im-food.co.jp/>