

2019年7月30日  
株式会社エムアイフーズスタイル

**SNSでも大人気！ひんやり濃厚な絶品”生ジェラート”**  
**山梨県のジェラート専門店限定フレーバーがついに関東初上陸！**  
**「甲州生ジェラート サングリア」**  
**「甲州生ジェラート グレープフルーツ&ホワイトチョコ」**  
**8月1日(木)より数量限定発売**

株式会社三越伊勢丹ホールディングスのグループ会社であり、首都圏を中心に17店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹/クイーンズ伊勢丹グランデ)を運営する、株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:遠藤 久)は、山梨県甲府の大人気ジェラートショップ「イル・クルソーレ」の店舗限定フレーバー「サングリア」「グレープフルーツ&ホワイトチョコ」を8月1日(木)より数量限定で発売いたします。



「イル・クルソーレ」は、山梨の豊かな食材を全国に伝えたいという思いで作られたジェラート専門店です。朝採れたばかりの新鮮な果物や、朝絞ったばかりの生乳をそのまま使用した“生ジェラート”は、山梨にとどまらず全国にファンを抱え、多くのジェラートマニアから愛されています。クイーンズ伊勢丹では、「イル・クルソーレ」で人気のフレーバー「巨峰」、「白桃」、「ミルク」を定番商品として発売しています。

この度、クイーンズ伊勢丹にて数量限定発売される「サングリア」「グレープフルーツ&ホワイトチョコ」は、通常「イル・クルソーレ」の店舗でしか味わえない特別なフレーバーです。

「サングリア」は、ヨーロッパで夏の定番であるワインカクテル「サングリア」をイメージした爽やかな大人のジェラートです。シナモンの香り付けをした甲州産赤ワインに蜂蜜、グレープフルーツ、オレンジの皮と果汁、仕上げにラズベリーの果肉の食感を少し残して仕上げました。柑橘やベリー系の酸味に、蜂蜜やシナモンの複雑な風味と味わいが綺麗にまとまった、深みを感じるフレーバーです。ワインのアルコールは熱で飛ばしてあるため、お酒が苦手な方でもお楽しみいただけます。

「グレープフルーツ&ホワイトチョコ」は、濃厚な食べ応えと、爽やかでスッパリとした味わいを一度に美味しく楽しめるジェラートをテーマに作られたフレーバーです。フレッシュなグレープフルーツの酸味と苦味を、ホワイトチョコが入ることでまろやかにまとめ、上品に仕上げました。爽やかで口当たりがよく、濃厚なホワイトチョコに、ほのかなグレープフルーツのビターな後味を感じることができます。

山梨の直営店以外ではクイーンズ伊勢丹でしか手に入れることができない、暑い夏におすすめの限定フレーバーを、ぜひお楽しみください。

## ■商品概要

商品名: 甲州生ジェラート サンテリア  
本体価格: 380 円  
容 量: 90ml  
発売期間: 2019 年 8 月 1 日(木)～数量限定発売



商品名: 甲州生ジェラート グレープフルーツ&ホワイトチョコ  
本体価格: 380 円  
容 量: 90ml  
発売期間: 2019 年 8 月 1 日(木)～数量限定発売



## 【“生ジェラート”定番フレーバーも好評発売中！】

商品名: 甲州生ジェラート 巨峰  
本体価格: 380 円  
容 量: 90ml

商品名: 甲州生ジェラート 白桃  
本体価格: 380 円  
容 量: 90ml

商品名: 甲州生ジェラート ミルク  
本体価格: 380 円  
容 量: 90ml



農家で朝採れたばかりの新鮮な果実や、牧場で朝絞ったばかりの乳を、“生”のまま使用して作ったジェラートです。

白桃や巨峰などのフルーツソルベ系フレーバーは、旬の時期にしか食べられない美味しい果物をいつでも楽しめるようにというコンセプトで作られました。農家から直接仕入れた果物を加熱処理せずに“生”のままたっぷり使い、ジェラートにすることで、熟れた果実をそのまま食べているような風味豊かなジェラートに仕上げています。

また、ミルクなどのミルク系フレーバーには八ヶ岳の麓にある牧場から、朝搾ったばかりの乳を“生乳”のまま使用して作るため、口に広がる濃厚なミルク感を楽しむことができます。

## 【イル・クルソーレについて】

山梨の豊かな食材を全国に伝えたいという思いで作られたジェラート専門店です。素晴らしい山梨の素材の味や香りを徹底的に表現することにこだわり、ジェラート作りに励んでいます。

全国放送の人気テレビ番組にも紹介され、今では全国各地のジェラートマニアから注文を受けたり毎月新フレーバーが出るたびにリピーターが訪れるなど、地元だけでなく多くのファンから愛される大人気のショップとなっています。



## 【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

クイーンズ伊勢丹お客さま相談室: 0120-781-387(午前 10 時～午後 6 時)  
※土日祝日除く

## 【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品を扱うスーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた MD、サービスを提供しており、現在首都圏に 17 店舗を展開しています。

### 【エムアイフーズスタイルについて】

エムアイフーズスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛していただけるような事業に成長をしていくために新たに設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3階

資本金:100 百万円

代表取締役社長:遠藤 久

事業内容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM 事業、ベンダー事業

URL:<https://www.im-food.co.jp/>