



報道関係者各位

2019年3月12日  
株式会社エムアイフーズスタイル

## 嬉しいフレーバー付き 爽やかルイボスティー2種が新登場！ ISETAN MITSUKOSHI THE FOOD 「ルイボス&マスカット」・「ルイボス&レモングラス」

3月14日(木)より発売

株式会社三越伊勢丹ホールディングスのグループ会社であり、首都圏を中心に17店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹/クイーンズ伊勢丹グランデ/クイーンズアイ)を運営する、株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:遠藤 久)は、「ISETAN MITSUKOSHI THE FOOD(ミツコシイセタンザフード)」から、爽やかなフレーバー付きルイボスティー2種「ルイボス&マスカット」と「ルイボス&レモングラス」を3月14日(木)より新発売いたします。



南アフリカで古くから飲まれているルイボスティーは、健康には欠かせないミネラルをバランスよく含んだ発酵茶です。近年、ルイボスティーは専門店もでき、ポピュラーなお茶として定着しつつあります。ノンカフェインのため大人の方はもちろん、お子さまや妊婦さんにも安心してお飲みいただけるうえ、美容効果も期待されていることから、とくに女性に人気があります。

そのような背景もあり、この度、少し進化したルイボスティーを企画し、爽やかな「マスカット」と「レモングラス」のフレーバー付きを開発いたしました。

従来からある「有機ルイボスティ」は、有機JAS規格の生産基準をクリアした、南アフリカ産茶葉を使用しています。クセや渋みの少ないスッキリとした味わいが特徴ですが、本商品はそれに加え、「ルイボス&マスカット」は、マスカット果汁を加え香り豊かに、「ルイボス&レモングラス」は、有機のレモングラスで爽やかに、ほんのりジンジャーを感じるように仕上げました。いずれも甘味料は不使用です。お食事やおやつ、就寝前や起床時、お仕事や家事の合間のリフレッシュに、様々なシーンに合う日常茶としてお楽しみくださいませ。

エムアイフーズスタイルは今後も、お客さまのライフスタイルに合わせ、様々なシーンでお召し上がりいただけるような商品を提供してまいります。

## ■商品開発担当者からのコメント

スタンダードなお茶ばかりの棚に、新しい風を入れたい。

そんな思いから、人気のルイボスティに着眼しました。

様々なフレーバーを試飲した結果、フルーティーなマスカットと爽やかなレモングラスの2種類を商品化することに決定しました。パッケージも目を惹くものになりたい、手にとって楽しいものになりたい、と担当者与设计者一とで話し合いを重ね、茶葉の原産国であるアフリカをイメージして作り上げました。

## ■「ルイボス&マスカット」商品概要

商品名:ルイボス&マスカット

本体価格:128円

容量:500ml

発売日:2019年3月14日(木)



「ルイボス&マスカット」



「ルイボス&レモングラス」

## ■「ルイボス&レモングラス」商品概要

商品名:ルイボス&レモングラス

本体価格:128円

容量:500ml

発売日:2019年3月14日(木)

## 【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

商品に関するお問い合わせ先:0120-781-387(午前10時~午後6時) ※土日祝日除く

## 【ISETAN MITSUKOSHI THE FOODについて】

お客さまの日々の日常食に本気で向合い、食への好奇心に応えるために生まれたブランドです。生産者の想い、食文化へのまなざし、素材や製法の吟味を大切に、未来に伝えたい品々、お客さまの多様な“今”に応える品々を紹介いたします。

ISETAN  
MITSUKOSHI  
THE  
FOOD

## 【エムアイフーズスタイルについて】

エムアイフーズスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛して頂けるような事業に成長をしていくために新たに設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3階

資本金:100百万円

代表取締役社長:遠藤 久

事業内容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM事業、ベンダー事業

URL:<https://www.im-food.co.jp/>