

報道関係者各位

2019年3月8日  
株式会社エムアイフーズスタイル

ミレニアルピンクをイメージカラーとした春らしい商品が続々登場  
**「春のクイーンズ祭」 11 店舗で開催！**

3月14日(木)~17日(日)

- 絶対的自信！揚げ物革命「Dr.Fry(※)」で揚げた日本一を狙うヘルシーコロッケ誕生
- 人気の焼き菓子「シベール ブランデーケーキ」から季節限定バージョン「さくら」が。
- 春を体現した写真映えするミレニアルピンクの「八重桜のメロンパン」も登場



株式会社三越伊勢丹ホールディングスのグループ会社であり、首都圏を中心に17店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹/クイーンズ伊勢丹グランデ/クイーンズアイ)を運営する、株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:遠藤 久)は、3月14日(木)から3月17日(日)までの期間限定で、「春のクイーンズ祭」をクイーンズ伊勢丹11店舗にて開催いたします。

「春のクイーンズ祭」は、昨今通販が大きく成長しスーパーマーケットの役割が変化していく中で、皆さまに店舗でのお買い物を楽しんでいただきたいという想いから、今回は春らしいミレニアルピンクをイメージカラーに企画開催いたします。

本フェアの注目商品では、昨年話題になった健康志向派フライ「あげもの革命」の第四弾商品として、「クイーンズ手づくり男爵コロッケ」と「クイーンズ国産牛肉コロッケ」が登場します。本コロッケは、「日本一おいしいコロッケ」を目指して自社工場で一からこだわりのオリジナルレシピを開発しました。「あげもの革命」は、「Dr.Fry(※)」で揚げることにより、食材の衣が吸う油分を削減できることでヘルシーかつ、中がジューシーで時間が経ってもサクサク食感が楽しめる、とお客様から大変ご好評いただいている商品ラインナップです。

その他、ビスケット生地に桜の葉を練り込み、桜の香りと白あんのあっさりしたマッチングが絶妙な、見た目にもかわいらしい「八重桜のメロンパン」や、昭和51年の発売以来、日本のブランデーケーキ普及の先駆けとしても愛されている人気商品「シベール ブランデーケーキ」から、贅沢に八重桜を練り込んだ数量限定フレーバー「さくら」が登場するなど、春らしい商品も多数ご用意いたします。

さらに、3月14日(木)限定で、税込3,000円以上お買い上げのお客さまにお配りするスクラッチくじも同時開催。1等の方にはオリジナル商品詰め合わせセットをプレゼントいたします。

クイーンズ伊勢丹では、今後も年間を通じて、季節イベント「クイーンズ祭」を開催し、より多くのお客さまに豊かなライフスタイルや価値ある体験を提供してまいります。

## 【「春のクイーンズ祭」について】

「春のクイーンズ祭」は、昨今通販が大きく成長しスーパーマーケットの役割が変化していく中で、皆さまに店舗でのお買い物を楽しんでいただきたいという思いから、今回は春らしいミレニアルピンクをイメージカラーに企画開催いたします。今後も年間を通じて季節イベントとして開催してまいります。

### <開催概要>

名 称：春のクイーンズ祭

日 程：3月14日(木)から17日(日)まで

開催店舗：11店舗 ※品川店、杉並桃井店、横浜店、藤沢店、三鷹店、府中店は対象外。

## 【バイヤーおすすめ商品】

「春のクイーンズ祭」でのバイヤーおすすめ商品を一部ご紹介いたします。

### ■目指せ「日本一おいしいコロッケ」商品概要

商 品 名：クイーンズ手づくり男爵コロッケ

本体価格：130円

商 品 名：クイーンズ国産牛肉コロッケ

本体価格：150円

自社工場にてオリジナルレシピを一から開発し、昨年9月に導入した「ドクターフライ」という多機能分子調理器具を用いることによって、油分カットなのに美味しくお召し上がりいただけます。開発に実に6ヶ月。名前の通り、日本一おいしいコロッケを目指しています！



### <コロッケにかける思い>

コロッケは、スーパーマーケット惣菜の「顔」になる商品として、クイーンズ伊勢丹でも毎日約1,000個が売れており、お客さまの食卓に並ぶ頻度の高い商品です。今回は「クイーンズ手づくり男爵コロッケ」と、「クイーンズ国産牛肉コロッケ」の2種類をご用意しました。どちらのコロッケも、生パン粉のサクサク感と、じっくりと炒めた国産玉ねぎの甘味に、なめらかさとゴロッと感の2つの食感でじゃが芋の風味をアップし、見た目のリッチ感にもこだわりました。特に「クイーンズ国産牛肉コロッケ」は黒毛和牛(松阪牛、神戸牛)の牛脂を配合しており、牛の旨味がギュウッと詰まったプレミアムな一品です。

どちらも原材料、産地、製法にこだわり抜いた、まさに「クイーンズ伊勢丹らしい」商品に仕上がりました。衣のサクサク感の追求、旨味とコク、サイズ感の探求、など6ヶ月かけて試行錯誤を重ね完成した、日本一おいしいコロッケだと自負しています！

## ※「Dr.Fry(ドクターフライ)」について

～外はカリッ！中はジュワッ！が長続き、だけどヘルシーに仕上がる秘密～

調理機器「Dr.Fry(ドクターフライ)」は、昨年エムアイフードスタイルの惣菜売場を持つ全店舗に「揚げ物革命」と題し導入いたしました。フライヤーの中に設置することで、毎秒5万回の電波振動を食品に与えます。食品に含まれる水分子をコントロールすることにより、従来の揚げ物に含まれる油分をカットし、かつ表面がきめ細やかになることで、時間が経っても食感やおいしさを維持した商品の提供が可能となります。

### ■「八重桜のメロンパン」商品概要

商 品 名：八重桜のメロンパン

本体価格：220円

季節感を演出し春らしさを感じられるように八重桜のメロンパンを仕上げました。ビスケット生地に桜の葉を練り込むことで桜の香りも楽しんでいただけます。白あんを使用することであっさり仕上げ、よりさくら風味を感じていただきたいという思いで妥協なく2ヶ月かけて試作を行い、風味豊かに仕上げました。



姉妹商品：

バニラ香るオリジナルメロンパン／濃厚ショコラメロンパン／北海道産小倉餡入り宇治抹茶メロンパン

## ■「シベール ブランデーケーキ さくら」商品概要

商品名：シベール ブランデーケーキ さくら  
本体価格：1,200 円(1 本/長さ約 21cm)  
販売日：2019 年 2 月 25 日(月)  
容量：1 本

### ※通年で販売しているレギュラーフレーバー

〈シベール ブランデーケーキ〉1,200 円 (1 本/長さ約 21cm)  
〈シベール ブランデーケーキ チョコレート〉1,200 円 (1 本/長さ約 21cm)  
〈シベール ブランデーケーキ 紅茶〉1,200 円 (1 本/長さ約 21cm)



## 【春のクイーンズ祭 スクラッチくじ開催 概要】

税込 3,000 円以上お買い上げのお客さまに、スクラッチカードをお配りいたします。  
1 等の方にはオリジナル商品詰め合わせセットをプレゼントいたします。  
開催日時：3 月 14 日(木)限定

※無くなり次第、終了とさせていただきます。  
※杉並桃井店/藤沢店/三鷹店/府中店は除く

## 【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

商品に関するお問い合わせ先：  
0120-781-387(午前 10 時～午後 6 時) ※土日祝日除く

## 【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品専門のスーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品をそろえています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた MD、サービスを提案しており、店舗は現在首都圏に 17 店舗を展開しています。

## 【エムアイフーズスタイルについて】

エムアイフーズスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛して頂けるような事業に成長をしていくために新たに設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地：東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3 階

資本金：100 百万円

代表取締役社長：遠藤 久

事業内容：スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM 事業、ベンダー事業

URL：<https://www.im-food.co.jp/>