

報道関係者各位

2019年6月7日
株式会社エムアイフーズスタイル

いつでも持ち歩きたい！エコでスマートなオリジナルバッグ7種が新登場！
クイーンズ伊勢丹の新たなトレードマーク
QUEEN'S ISETAN オリジナルバッグシリーズ
2019年6月13日(木)より新発売！



株式会社三越伊勢丹ホールディングスのグループ会社であり、首都圏を中心に17店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹/クイーンズ伊勢丹グランデ/クイーンズアイ)を運営する、株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:遠藤 久)は、デザインとラインアップを刷新したクイーンズ伊勢丹の新たなオリジナルバッグシリーズを、2019年6月13日(木)より発売いたします。

プラスチックゴミ削減について世界中の企業が対策に取り組む昨今、日本でもレジ袋有料義務化を早急に進めると環境省が表明し、エコバッグの存在意義はさらに高まることが予想されます。

このたび発売されるオリジナルバッグシリーズは、毎日の食卓を彩るスーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」のブランド認知度の向上を目指し、多くの方々から愛されるオリジナルバッグを作りたいという思いから生まれました。お買い物時のエコバッグとしてはもちろんのこと、普段のファッションにも馴染むトートバッグとして、また、お弁当箱を入れるランチバッグとしてなど、さまざまな用途でお使いいただくため、全7種類のバリエーションをご用意しました。

クイーンズ伊勢丹では、今後もより多くのお客さまに豊かなライフスタイルや価値のある体験をご提供してまいります。

<デザインに込められた想い>

今回のバッグシリーズに記されている「BAG SAVE THE QUEEN」というメッセージは、イギリスの国歌「GOD SAVE THE QUEEN(神よ、女王様を守り給え)」にインスピレーションを受けたデザイナー藤田康平氏の遊び心のある発想から生まれ、「バッグよ、女王様を守り給え。そして地球も守ってね。」という意味が込められています。

さらに、クイーンズ伊勢丹のコーポレートカラーである黒、白、シャンパンゴールドをあえて使用せず、ライトグレー、レッド、ネイビーを使うことでモダンかつスタイリッシュに、また性別・年齢問わずご使用いただけるシンプルなデザインに仕上げています。



<オリジナルバッグシリーズ制作秘話>

これまで約3年に1度の頻度でリモデルしてきたクイーンズ伊勢丹のエコバッグですが、レジ袋有料化が進む中、エコバッグの存在意義がより高まると考え、単なるエコバッグではなく、様々な用途にご使用いただける、デザイン性と質にこだわったオリジナルバッグの導入を目指して開発を進めてまいりました。クイーンズ伊勢丹といえばこのバッグ、と言われるような愛されるオリジナルバッグにするため、クイーンズ伊勢丹ならではのユニークなメッセージや、「QUEEN'S」のQをモチーフにしたチャーム的なグラフィックを採用しています。また、バッグのサイズ感やパーツひとつひとつの材質や色についても細部に渡って検討を重ね、日常的に永く使っていただけるバッグを制作いたしました。



営業政策・マーケティング室
(左から) 渡辺 安里、
助川 元洋、安井 千晶

<デザイナー藤田康平氏について>

グラフィックデザイン事務所 Barber 代表。フード関係のデザインに造詣が深く、レシピ本の装丁を多数手がける。FOOD & TIME ISETAN(クイーンズ伊勢丹品川店)店内グラフィックを担当。

<商品一覧>



トートバッグ(大・小)



サブバッグ(グレー/ネイビー)



ポケットブルバッグ(グレー/ネイビー)



ポケットブル保冷バッグ

■QUEEN'S ISETAN オリジナルバッグ 商品概要

発売日：2019年6月13日(木)

種類：全7種

・トートバッグ(大) 46cm×35cm×15cm	2,000円	・トートバッグ(小) 18cm×19cm×12cm	1,200円
・サブバッグ(グレー) 33.5cm×37cm×15cm	1,500円	・サブバッグ(ネイビー) 33.5cm×37cm×15cm	1,500円
・ポケットダブルバッグ(グレー) 42.5cm×32cm×18.5cm	1,200円	・ポケットダブルバッグ(ネイビー) 42.5cm×32cm×18.5cm	1,200円
・ポケットダブル保冷バッグ 50cm×37cm×15cm	1,800円		

※全て持ち手部分を除いたサイズです。

【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

クイーンズ伊勢丹お客さま相談室:0120-781-387(午前10時～午後6時)

※土日祝日除く

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じたMD、サービスを提供しており、現在首都圏に17店舗を展開しています。

【エムアイフードスタイルについて】

エムアイフードスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛していただけるような事業に成長をしていくために新たに設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3階

資本金:100百万円

代表取締役社長:遠藤 久

事業内容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM事業、ベンダー事業

URL:<https://www.im-food.co.jp/>